



# Gli utenti richiedono di più



Secondo quanto risulta da un recente sondaggio sui manager dei parchi carrelli in Europa, agli operatori dei carrelli si chiede di ottenere il massimo, anche più di prima, sia dall'attrezzatura che dai fornitori.



**Guy Washer** di Redshift Research – la società che ha eseguito il sondaggio - sottolinea i punti salienti.

Un recente sondaggio su oltre 1400 utenti di carrelli in cinque diverse nazioni europee, ha rivelato un mercato sempre più esigente. Questo trend sembra dar peso all'ipotesi che il mercato della manipolazione materiali stia seguendo i modelli stabiliti nel settore automobilistico. In poche parole, non ci aspettiamo più che le nostre automobili si guastino, quindi tendiamo a prendere la decisione sull'acquisto basandoci su criteri diversi come l'immagine, la marca, le prestazioni, il finanziamento, la sicurezza, il servizio e gli extra.

Naturalmente, non tutti questi requisiti sono applicabili all'acquisto di un carrello - ad esempio, l'immagine del veicolo probabilmente è meno importante per gli operatori di carrelli che per gli acquirenti di automobili - ma oltre ad una concentrazione sempre maggiore sui livelli del servizio, esistono prove reali che le persone si preoccupano sempre di più per questioni di sicurezza e ambiente.

Tra questi, l'aspetto della sicurezza è quello maggiormente delineato dato che gli utenti sono particolarmente interessati alle questioni di visibilità dell'operatore, ai livelli di rumore e stabilità. Anche le prestazioni ambientali stanno comunque diventando un aspetto importante, in particolare con le società di maggior rilievo.

### Messaggi misti

Benché l'interesse per le questioni ambientali sembri essere in continuo aumento, esistono delle contraddizioni tra quanto si dice e quanto sembra che si faccia.

Ad esempio, benché le prestazioni ambientali siano una delle 10 questioni più importanti prese in considerazione per l'acquisto di un carrello - nel sondaggio il 36% ha dichiarato che si tratta di un fattore di rilevanza critica - l'acquirente sembra preoccuparsi molto meno del costo di funzionamento o delle

## Sondaggio degli utenti

spese necessarie per la durata del carrello. Soltanto il 21% ha dichiarato essere un fattore di importanza critica.

Forse però un aspetto anche più preoccupante è che secondo i precedenti sondaggi, meno del 20% degli utenti in realtà tiene sotto controllo i costi energetici associati all'uso dei carrelli. È difficile capire come gli intervistati possano essere veramente preoccupati per l'ambiente o perfino includere i carrelli nel calcolo dell'impronta di carbonio della propria società, se non hanno un'idea di quanta energia stanno usando in pratica.

Pensando al futuro, non è chiaro se quanto notato nel settore automobilistico si ripeterà anche nel mercato della movimentazione materiali. In caso positivo, sembra molto probabile che gli utenti di carrelli diventeranno più consci dei costi energetici e potenzialmente cercheranno carrelli il cui funzionamento è meno costoso.

**"I sondaggi precedenti hanno dimostrato che meno del 20% degli utenti, in effetti, controlla i costi energetici associati all'uso dei carrelli".**

Per fare un paragone, le vendite delle automobili di base - cioè veicoli molto efficienti dal punto di vista del combustibile come la Fiat Panda, Ford Ka e Citroen C1 - sono aumentate durante il 2008 di oltre il 10% nell'Europa occidentale, a paragone di una diminuzione di più del 6% per tutti gli altri veicoli. Forse la gente compra questi tipi di automobili perché si

preoccupa per l'ambiente, ma un gran volume di evidenza sembra suggerire che è motivata di più da vantaggi economici personali (e se per caso è "verde" allora tanto meglio!)

Se questo comportamento si segue anche nel settore dei carrelli, il consumo energetico diventerà una questione importante e quindi la richiesta di carrelli a consumo più basso probabilmente aumenterà.

Però, affinché ciò avvenga, le persone che acquistano i carrelli devono cambiare il proprio modo di pensare ed agire.

### Preoccupazione sui prezzi

Al momento i prezzi sono ancora considerati la questione più importante (di "importanza critica" secondo il 45% di quanti hanno risposto) a paragone del costo per le parti di ricambio (38%), per la manutenzione (37%) e per il funzionamento (30%). Questo può essere attribuito in parte al livello di operazioni di leasing svolte in questo momento, ma sembra anche chiaro che gli utenti dei carrelli non sono esperti nel raccogliere le informazioni necessarie per prendere decisioni più sofisticate sull'acquisto, tenendo presente i costi operativi o per tutta la vita del carrello, piuttosto che il prezzo pagabile all'inizio.

Benché ciò non rappresenti di necessità un problema, con i costi energetici in crescita e accordi di acquisto sempre più complessi, una conoscenza dettagliata dei costi e dei metodi operativi aiuterebbe gli utenti a prendere delle decisioni più consapevoli, decisioni che poi favorirebbero non solo l'acquirente ma anche l'ambiente. ■

Il sondaggio di cui si parla in questo articolo è frutto di 1400 colloqui con manager responsabili per la movimentazione dei materiali in società di produzione e distribuzione. Sponsorizzato da diversi produttori di carrelli, tra cui Cat Lift Trucks, coprivà ditte in Germania, Francia, Regno Unito, Italia e Spagna.

Per ulteriori informazioni spedire una email a [guywasher@redshiftresearch.co.uk](mailto:guywasher@redshiftresearch.co.uk)

## Calendario degli eventi

Data, Evento, Luogo, Sito web	Vista d'insieme
20-24 aprile <b>Hannover Messe</b> Hannover, Germania <a href="http://www.hannovermesse.de">www.hannovermesse.de</a>	Fiera massiccia che incorpora settori diversi come automazione della produzione, automazione della fabbrica, automazione edifici industriali, robot industriali ed efficienza nell'energia.
21-24 aprile <b>TransRussia</b> Mosca, Russia <a href="http://www.transrussia.ru">www.transrussia.ru</a>	14esima fiera e conferenza annuale internazionale per il trasporto e la logistica, con oltre 500 espositori e 13.000 m2 di spazio espositivo.
7-10 maggio <b>Transport and Logistics 2009</b> Riga, Latvia <a href="http://www.bt1.lv/bt1/translog">www.bt1.lv/bt1/translog</a>	Fiera e conferenza internazionale per il trasporto, la logistica e la tecnologia delle comunicazioni.
12-15 maggio <b>Transport Logistic</b> Monaco, Germania <a href="http://www.transportlogistic.de">www.transportlogistic.de</a>	12esima fiera internazionale per la logistica, telematica e trasporto con oltre 1600 espositori da 53 nazioni.
13-17 maggio <b>Packaging Depot</b> Chisinau, Moldova <a href="http://www.packaging-depot.moldexpo.md">www.packaging-depot.moldexpo.md</a>	Evento per l'attrezzatura ed i materiali di confezionamento, copre anche le tecnologie per la stampa, marcatura e confezionamento.
14-17 maggio <b>Iskon 2009</b> Konya, Turchia <a href="http://www.tuyap.com.tr">www.tuyap.com.tr</a>	Quarta edizione di questa fiera di logistica, che copre prodotti e servizi per la manipolazione, magazzino e distribuzione dei materiali.
26-27 maggio <b>Platform Logistique</b> Lione, Francia <a href="http://www.top-transport.net">www.top-transport.net</a>	Fiera mirata ai dirigenti di magazzini e del settore logistica in cui si coprono le infrastrutture del settore, oltre all'attrezzatura, servizi, tecnologia e sistemi IT per i magazzini.